

AVVISO PUBBLICO PER L'ATTUAZIONE DELLE MISURE DI FORMAZIONE CONTINUA FSE+ 2021-2027  
DECRETO N. 17595 DEL 30/11/2022 E SS.MM.II.

## CATALOGO FORMAZIONE CONTINUA

TITOLO	DURATA	OBIETTIVI E ARGOMENTI
<b>La comunicazione in azienda</b>	16 ore	<p>Gli obiettivi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- diventare consapevoli della propria comunicazione e usare il linguaggio adatto per relazionarsi con se stessi e con gli altri</li> <li>- ottimizzare le relazioni professionali attraverso una comunicazione efficace</li> <li>- entrare in sintonia con il proprio interlocutore</li> <li>- far apprezzare il proprio punto di vista</li> <li>- individuare gli stili di leadership più adatti alle situazioni e alle persone</li> <li>- costruire strategie per motivare le persone</li> <li>- migliorare il clima del luogo di lavoro</li> <li>- applicare le competenze acquisite nel contesto lavorativo</li> <li>- gestione e strumenti per il marketing verso i colleghi, i clienti e i fornitori</li> </ul> <p>Possibili focus di approfondimento: comunicazione efficace, persuasiva, tecniche di vendita, public speaking, comunicazione interna.</p>
<b>La comunicazione aziendale e i social network</b>	16 ore	<p>Definizione degli obiettivi comunicativi aziendali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere e definire il Brand aziendale</li> <li>- Analizzare e comprendere i bisogni degli utenti, l'ideazione di un concept e la capacità di integrare esperienze e conoscenze di marketing e comunicazione digitale</li> </ul> <p>L'attività del Social Media Manager</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Progettare e gestire in maniera efficace e in ottica strategica la presenza di un Brand in ambiente digitale</li> <li>- Conoscere i meccanismi e i principali strumenti di gestione, pianificazione, monitoraggio e advertising dei Social Media.</li> <li>- Ideare ed elaborare digital strategies, rivolte a soggetti corporate e istituzionali</li> </ul> <p>3. Il piano editoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuare Mission, Target e Obiettivi</li> <li>- Creare un piano editoriale</li> <li>- Scegliere il Tone of Voice</li> <li>- Monitorare le performance"</li> </ul> <p>L'integrazione con gli strumenti di comunicazione aziendale (newsletter, sito aziendale)</p>
<b>Lingua straniera: comprendere e comunicare per il business (BASE e AVANZATA)</b>	30 ore	<p>Il percorso formativo ha come obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gestire la comunicazione orale e scritta con clienti e/o fornitori esteri in una lingua straniera</li> <li>- salutare formalmente e informalmente</li> <li>- saper gestire le differenze interculturali nel rispetto dei protocolli di comunicazione dell'interlocutore</li> <li>- presentarsi in un contesto aziendale</li> <li>- descrivere e presentare i prodotti e servizi aziendali</li> <li>- raccogliere e richiedere informazioni</li> <li>- visitare e accogliere clienti / fornitori</li> <li>- partecipare a incontri/riunioni</li> </ul> <p>Lingue straniere: Inglese, Tedesco, Russo, Francese, Spagnolo</p>

<b>Lingua italiana per stranieri</b>	30 ore	<p>Il percorso formativo ha come obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- favorire l'integrazione del personale straniero nel contesto aziendale, tenendo conto delle differenze interculturali</li> <li>- favorire semplici comunicazioni scritte e orali con la corretta costruzione della frase e dei tempi verbali</li> <li>- sviluppare la comprensione del testo e aumentare l'autonomia nell'espressione di frasi di senso compiuto</li> <li>- raccogliere e richiedere informazioni di tipo lavorativo</li> </ul>
<b>La gestione efficiente dei processi aziendali</b>	16 ore	<p>Il percorso formativo ha come obiettivo la conoscenza dei principali processi produttivi aziendali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- approvvigionamento</li> <li>- commerciale e customer care</li> <li>- produzione ed erogazione dei servizi</li> <li>- gestione del personale</li> <li>- funzioni amministrative</li> <li>- la collaborazione fra funzioni e il supporto dei sistemi informativi aziendali</li> </ul> <p>Possibili focus: gestione procedure aziendali (produzione, personale, amministrazione, commerciale, magazzino), utilizzo strumenti software e sistemi informativi aziendali per la collaborazione fra funzioni</p>
<b>Compliance: azioni e strumenti per il miglioramento continuo</b>	30 ore	<p>Il percorso formativo ha come obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lo sviluppo della cultura della 'Compliance'</li> <li>- la costruzione, gestione e miglioramento di un corretto e coerente sistema di gestione</li> <li>- la responsabilizzazione dei componenti dell'organizzazione nell'applicazione e condivisione di procedure e strumenti</li> <li>- l'individuazione e comprensione degli indicatori aziendali (KPI) per l'individuazione di aree di miglioramento e/o ottimizzazione</li> </ul> <p>Le competenze sviluppate, gli strumenti adottati e gli indicatori individuati verranno applicati al contesto aziendale per garantirne il trasferimento</p>
<b>Strategie per lo sviluppo dell'accoglienza</b>	32 ore	<p>Il percorso formativo si rivolge a aziende ed enti di accoglienza turistica e ha come obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'acquisizione di metodi tradizionali ed innovativi per la promozione dei servizi turistici e di accoglienza</li> <li>- lo sviluppo e la valorizzazione delle competenze relazionali e comunicative dei dipendenti, titolari e liberi professionisti delle aziende turistiche</li> <li>- la promozione dei servizi turistici e dell'accoglienza con evidenza alle caratteristiche di eccellenza</li> <li>- l'offerta turistica locale, gli elementi di storia e cultura del territorio, le eccellenze e le tradizioni enogastronomiche del territorio</li> <li>- il mercato del turismo e le tipologie di offerta di destinazione enogastronomica, di turismo lento e sostenibile, di accoglienza diffusa e nuove forme di ricettività</li> <li>- l'offerta turistica locale, i metodi per la comunicazione della propria offerta (tradizionali e innovativi) e come sviluppare dei servizi in rete e in squadra</li> </ul>

<b>Consulenza di immagine personalizzata</b>	30 ore	<p>Il percorso formativo intende sviluppare l'expertise per assistere i clienti singoli, gruppi o aziende nel miglioramento dell'aspetto esteriore attraverso la cura del look, delle modalità relazionali e al potenziamento dei propri punti di forza.</p> <p>La competenza costituisce in punto di riferimento per assistere il cliente durante le fasi del processo di valorizzazione della propria immagine volta al miglioramento del carisma e della sicurezza, in coerenza con le sue caratteristiche personali.</p> <p>Nelle diverse edizioni verranno effettuati dei focus specifici a seconda della tipologia di aziende artigiane destinatarie (parrucchieri, estetisti)</p>
<b>L'analisi dei dati aziendali</b>	40 ore	<p>Il percorso formativo ha come obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'utilizzo degli strumenti tecnologici informativi aziendali nella gestione dei processi produttivi, amministrativi e commerciali anche in un'ottica di condivisione interna delle informazioni aziendali</li> <li>- definizione e comprensione degli indicatori aziendali (KPI) per l'individuazione di aree di miglioramento e ottimizzazione</li> <li>- il trasferimento nel contesto aziendale delle competenze e degli strumenti utilizzati durante la formazione</li> </ul> <p>Possibili focus: controllo di gestione, controllo di produzione, controllo e gestione qualità</p>
<b>La gestione del personale e delle buste paghe</b>	30 ore	<p>Il percorso formativo ha come obiettivo lo sviluppo delle competenze e abilità necessarie del responsabile del personale per effettuare il controllo degli adempimenti amministrativi relativi ai rapporti di lavoro dei collaboratori dell'azienda e in particolare conosce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la normativa per l'applicazione del CCNL, previdenziale, sulla sicurezza sul lavoro, la privacy</li> <li>- la struttura della retribuzione e la contabilità del personale</li> </ul> <p>e sviluppa abilità relativamente al:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- coordinamento dei gruppi di lavoro</li> <li>- monitoraggio delle attività</li> <li>- utilizzo dei software</li> </ul>
<b>L'educazione all'aperto: la natura come contesto di apprendimenti e progettualità</b>	30 ore	<p>Il percorso formativo ha l'intento di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stimolare le competenze riflessive e progettuali verso nuovi contesti nel servizio educativo</li> <li>- promuovere gli spazi esterni e la loro cura in chiave progettuale</li> <li>- favorire l'accesso ad una molteplicità di apprendimenti ed esperienze sensoriali, motorie, sociali irrinunciabili</li> <li>- coltivare sentimenti di vicinanza con la natura insieme ad una mentalità ecologica</li> <li>- creare occasioni per esercitare forme di cittadinanza attiva attraverso la conoscenza del proprio territorio e coinvolgendo anche la comunità</li> </ul>
<b>Percorsi personalizzati</b>	16-30-40 ore	<p>Nel caso in cui non siano presenti proposte formative di interesse, ma volete soddisfare delle esigenze specifiche, è possibile delineare una proposta personalizzata con durata variabile a seconda del livello di competenza da acquisire. Sono esclusi dal finanziamento i corsi normati e i corsi sicurezza obbligatori.</p>

Data aggiornamento 15.12.2022